

GENERAL

- Código de analytics asíncrono y en el <head>
- ~~Configurado Google Webmaster Tools~~
- ~~Añadido dominio preferido~~
- ~~Especificada orientación geográfica~~
- Sitemap subido correctamente
- ~~Archivo Robots.txt subido correctamente~~

ACCESIBILIDAD

- No hay etiquetas "noindex" en páginas importantes
- El archivo Robots.txt no está bloqueando el acceso a Google Bot
- Errores 404: Comprobar con Screaming Frog que no hay errores 404
- Canonical: Comprobar con Screaming Frog que la etiqueta canonical dirige a la página correcta
- Redirecciones 301: Comprobar con Screaming Frog que no hay redirecciones 302 donde debería haber 301
- Contenido duplicado: Comprobar con GWT que no hay contenido duplicado, si es así implementar la etiqueta rel=canonical o redirigir la página con una redirección 301
- Paginación: En el caso de que sea un e-commerce con varias páginas o un blog añadir las etiquetas rel=prev y rel=next
- Si la web tiene varios idiomas implementar la etiqueta hreflang para evitar problemas de contenido duplicado



URLS

- Longitud: No hay ninguna URL con más de 100 caracteres
- Niveles: Ninguna URL tiene más de 3 niveles
- Se redirige correctamente de la versión con www a no www; o al contrario
- Las URLs tienen guiones en lugar de barras bajas para separar las palabras
- Las diferentes versiones de la web están divididas en sub-carpetas en lugar de en sub-dominios
- Las URLs son estáticas
- Son descriptivas: Resumen el contenido de la página
- URLs con parámetros: A través de GWT las URLs con parámetros son ignoradas para no crear contenido duplicado

KEYWORDS

- Cada página se centra como mucho en dos keywords
- La kw principal de la página está en la URL
- La kw principal de la página está en el Title
- La kw principal de la página está en la meta description
- La kw principal de la página está en el H1
- La kw principal de la página aparece en el texto
- Canibalización de kws: No hay más de una página centrada en la misma kw

CONTENIDO

- Title:** No tiene más de 70 caracteres y es descriptivo y relacionado con el contenido de la página
- Cada página** tiene contenido único y relevante
- H1, H2,...:** todas las páginas incluyen estas etiquetas en su contenido
- Enlaces internos:** Todas las páginas tienen al menos un enlace interno que apunta hacia ella.
- Longitud del texto:** El texto de las páginas relevantes tiene al menos un longitud de 300 palabras.
- El texto está actualizado.**
- En las principales páginas** aparece la dirección y el teléfono (en el caso de que lo tu viese)

CÓDIGO

- Meta description:** No tiene más de 140 caracteres y es descriptiva y relacionada con el contenido de la página
- No hay etiquetas repetidas:** comprobar con Screaming Frog que no hay etiquetas repetidas como el canonical, el title o la meta description
- No hay etiqueta meta-keywords**
- Microformatos:** Existen microformatos en la web, ya sean de rating en el caso de un e-commerce o de dirección en el caso de un hotel.



OFF-SITE

Redes sociales: La web está dada de alta en las redes sociales más importantes:

Google +

Facebook

Twitter

Pinterest

Instagram

Slideshare

Google Places: Está dada de alta en Google Places y Google + Local

Principales directorios locales:

Yelp!

11870

Páginas Amarillas

11811

000

Aparece la misma dirección en todas las web en las que aparezca.